

BELEIDSREGEL RECLAMEBELASTING VOOR TIJDELIJKE UITSTALLING IN LEEGSTAANDE OBJECTEN

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Hattem en de aangewezen heffingsambtenaar, bedoeld in artikel 231, lid 2, onderdeel b Gemeentewet,

Gelet op de praktische situatie dat in het heffingsgebied van de reclamebelasting in de gemeente Hattem in leegstaande panden tijdelijke uitstallingen worden gerealiseerd door ondernemers is een vraagpunt inzake de heffing van de reclamebelasting ontstaan. Het doel van de ondernemers achter de uitstallingen is gelegen in de leefbaarheid en het aanzicht van de binnenstad. De lege winkelruimten verlagen de aantrekkelijkheid van het gebied, wat zij met de uitstallingen trachten te voorkomen dan wel te beperken.

Nu de gemeente Hattem en het Ondernemersfonds Hattem beide positief zijn aangaande dit initiatief van ondernemers en dit niet wensen tegen te gaan, komt de vraag op wat dit betekent voor de heffing van reclamebelasting. In principe ontstaat door toevoeging van reclame-uitingen bij de tijdelijke uitstallingen in de leegstaande objecten een belastingplicht voor de reclamebelasting. Aangezien de uitstallingen in de praktijk enkel de etalageruimte innemen, kan slechts een deel van de WOZ-waarde als grondslag worden toegerekend. Echter bevat de reclamebelasting een minimumtarief, waardoor de initiatief nemende ondernemer met een aanslag van € 300,00 wordt geconfronteerd. Noch de gemeente, noch het Ondernemersfonds Hattem acht dit wenselijk, mede doordat de ondernemer hierdoor de uitstalling hoogstwaarschijnlijk zal verwijderen.

Het te voeren beleid ten aanzien van leegstaande objecten in het heffingsgebied waar een ondernemer een uitstalling plaats met een tijdelijk karakter zal indien de uitstalling geen reclameuiting bevat in de zin van een bedrijfsnaam, maar enkel een adresverwijzing naar de (hoofd-)vestiging van de ondernemer, buiten de heffing van reclamebelasting blijven.

besluit:

vast te stellen de navolgende regeling:

beleidsregel reclamebelasting voor tijdelijke uitstalling in leegstaande objecten

Artikel 1. Voorwaarden voor de toepassing van dit beleid

- Het object dient leeg te staan en ter verkoop en/of verhuur te worden aangeboden
- In het leegstaande object is een uitstalling van goederen geplaatst in de etalageruimte van het object, zonder dat het object betreedbaar is voor klanten van de ondernemer waarvan de uitstalling in de etalage is geplaatst;
- De uitstalling heeft een tijdelijk karakter in het licht van het leefbaarheids- en aanzichtsdoel van de binnenstad van Hattem;
- De uitstalling bevat geen reclame-uiting in de zin van de reclamebelasting;

- De uitstalling bevat maximaal een bord of anderszins met een adres van de (hoofd-)vestiging van de ondernemer waartoe de uitstalling behoort, gecombineerd met de tekst 'Voor meer informatie:';
- In plaats van een adres als in het punt hiervoor bedoeld, mag ook een telefoonnummer worden vermeld;
- Het hiervoor bedoelde bord of anderszins heeft maximaal de omvang van een A4-papier.

Of en in hoeverre een situatie voldoet aan het hiervoor genoemde is ter beoordeling van de heffingsambtenaar van de gemeente Hattem, waardoor die bepaald of dit beleid wordt toegepast. Het Ondernemersfonds Hattem zal toezien op het voorkomen van het opzoeken van de grenzen van dit beleid door de ondernemers in het heffingsgebied.

Artikel 2. Citeertitel en inwerkingtreding

1. Dit besluit wordt aangehaald als "Beleidsregel reclamebelasting voor tijdelijke uitstalling in leegstaande objecten".
2. Dit besluit treedt in werking op de eerste dag na bekendmaking van dit besluit.

Aldus vastgesteld in de vergadering van het college van burgemeesters en wethouders van 23 december 2014.

Het college van burgemeester en wethouders van Hattem

de secretaris,

de burgemeester,

Aldus vastgesteld door de heffingsambtenaar van de gemeente Hattem op 19 december 2014.

De heffingsambtenaar van de gemeente Hattem,

